

МД-9

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ЗАТВЕРДЖЕНО вченою радою ДТЕУ
«24» вересня 2022 р. протокол № 3
Голова вченої ради
М.П. А.А. Мазаракі

Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр
Спеціальність: «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма: «Маркетингова
діяльність»
Термін навчання 2 роки 10 місяців
на основі базової загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки фахового молодшого бакалавра
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Маркетинг
Освітньо-професійна програма Маркетингова діяльність
форма навчання денна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	Д А	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	К Е	К Е													

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; КЕ – складання кваліфікаційного екзамену; ДА – складання державної підсумкової атестації.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курси	Теоретичне навчання	у т.ч. екзаменацій на сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проекту (роботи)	Канікули	Разом
1	40	-	-	-	-	12	52
2	37	3	2	1	-	12	52
3	33	3	7	2	-	1	43
Разом	110	6	9	3	-	25	147

III. ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	4	2
	5	3
Технологічна	6	4
Разом		9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Українська мова Математика Історія України або іноземна мова Предмет за вибором студента	ДА ДА ДА ДА	4
Кваліфікаційний екзамен: Маркетинг Розроблення товару Логістика Ринкові дослідження Комунікаційна діяльність	кваліфікаційний екзамен за фахом (усний)	6

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ пор.	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестром				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин						Розподіл годин за курсами, семестрами						
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	І курс		ІІ курс		ІІІ курс		
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри						
								Всього	лекцій	лабораторні	практичні/ семінари		1	2	3	4	5	6	
													Кількість тижнів в семестрі						
													17	23	16	18	13	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1. ПРЕДМЕТИ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ																			
1.1. Базові предмети																			
1	Українська мова	(4ДЛ)	4				146	146	52		94		2(34)	2(46)	2(32)	2(34)			
2	Українська література		3				140	140	96		44		4(68)	1,5(36)	2(36)				
3	Зарубіжна література		2				70	70	40		30		2(34)	1,5(36)					
4	Іноземна мова		4				146	146			146		2(34)	2(46)	3(48)	1(18)			
5	Історія України*		4				132	132	72		60		2(34)	2(46)	1(16)	2(36)			
6	Всесвітня історія		2				70	70	56		14		2(34)	1,5(36)					
7	Громадянська освіта:						70	70	48		22			4(70)					
7.1	Основи економічної теорії*		2				36	36	24		12			2(36)					
7.2	Основи правознавства*		2				34	34	24		10			2(34)					
8	Математика(алгебра і початки аналізу та геометрія)	(4 ДЛ)	4				218	218	68		150		3(50)	3(68)	3(48)	3(52)			
9	Природничі науки:						280	280	168	26	86		5(84)	6(136)	4(60)				
9.1	Фізика і астрономія		2				90	90	64		26		3(50)	2(40)					
9.2	Хімія		3				78	78	30		48			2(48)	2(30)				
9.3	Біологія		2				82	82	54		28		2(34)	2(48)					
9.4	Географія		3				30	30	20		10				2(30)				
10	Фізична культура (Фізичне виховання*)		4				210	210	10		200		3(50)	2(60)	4(60)	2(40)			
11	Захист України		2				106	106	56		50		2(34)	3(72)					
	Всього	4 ¹	15				1588	1588	666	26	896		27(456)	28,5(652)	19(300)	10(180)			
1.2. Профільні предмети і спеціальні курси																			
12	Вступ до спеціальності*		1				48	48	36		12		3(48)						
13	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)*		4				52	52			52					3(52)			
14	Українська мова (за професійним спрямуванням)*		4				52	52	12		40					3(52)			
15.1	Основи торгівельного підприємництва*																		
15.2	Підприємницька діяльність*		3				40	40	30		10					2(40)			
16.1	Вища математика*																		
16.2	Теорія ймовірностей та математична статистика*	4					52	52	18		34					3(52)			
17.1	Основи товарознавства*																		
17.2	Статистика ринку товарів і послуг*		3				46	46	30		16				3(46)				
18	Логістика*	4					54	54	20		34					3(54)			
19	Економіка підприємства*	3					48	48	30		18				3(48)				
20	Основи екології та безпеки товарів*		3				32	32	20		12				2(32)				
21.1	Психологія*																		
22.2	Конфліктологія*		3				32	32	20		12				2(32)				
	Всього	3	7				456	456	216		240		3(48)		10(158)	14(250)			

1.3. Вибірково-обов'язкові предмети																
22	Інформатика (Інформатика та комп'ютерна техніка*)	3				162	162	48		114		2(40)	3,5(84)	2(38)		
23	Мистецтво (Культурологія*)		3			48	48	36		12				3(48)		
	Всього	1	1			210	210	84		126		2(40)	3,5(84)	5(86)		
1.4. Додаткові години																
24	Іноземна мова за вибором*(польська або німецька)		4			56	56			56					3(56)	
	Підгрупові години					170	170									
	Консультації, заліки, екзамени					180	180									
	Всього		1			406	406			56					3(56)	
Загальна кількість годин за загальноосвітньою підготовкою		8	24			2660	2660	966	26	1318		32(544)	32(736)	34(544)	27(486)	
2. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																
2.1 Цикл загальної підготовки																
25	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)*	5			6	180	104			104	76					4
26	Українська мова (за професійним спрямуванням)*		(4)		3	90	52	10		42	38					
27	Історія України*		(4)		3	90	62	40		22	28					
28	Основи економічної теорії*		(2)		3	90	36	24		12	54					
29	Основи правознавства*		(2)		3	90	34	24		10	56					
30	Основи екології та безпеки товарів*		(3)		3	90	32	20		12	58					
31	Інформатика та комп'ютерна техніка*	(3)			3	90	68	32		36	22					
32	Культурологія (Мистецтво*)		(3)		3	90	48	36		12	42					
33	Фізичне виховання (Фізична культура*)		5		6	180	140	8		132	40				3	
	Всього за циклом 2.1.	2	7		33,0	990	576	194		382	414				7	0
2.2 Цикл професійної підготовки																
34	Вступ до спеціальності*		(1)		3	90	48	36		12	42					
35	Маркетинг	5		5	7,5	225	142	66		76	83			5	4	
*36	Розроблення товару	6			4,5	135	103	36		67	32				4	3
37	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	6			4,5	135	85	34		51	50					5
39	Комунікаційна діяльність	6			3	90	68	40		28	22					4
40	Організація закупівлі та продажу		5		3	90	66	30		36	24				5	
41	Логістика*	(4)			3	90	66	20		46	24					
42	Ринкові дослідження	6			3	90	68	40		28	22					4
43	Ціноутворення		6		3	90	52	30		22	38					3
44	Економіка підприємства*	(3)			3	90	48	30		18	42					
45	Основи менеджменту		6		3	90	50	34		16	40					4
	Всього за циклом 2.2.	7	4		1	40,5	1215	796	396	400	419	0	0	0	5	13
	Всього за обов'язковою частиною	9	11		1	73,5	2205	1372	590	782	833	0	0	0	5	20
3. ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																
3.1 Цикл загальної підготовки																
46.1	Польська мова*		(4)		3	90	56			56	34					
46.2	Німецька мова*		(4)		3	90	56			56	34					
47.1	Психологія*		(3)		3	90	32	20		12	58					
47.2	Конфліктологія*		(3)		3	90	32	20		12	58					
48.1	Основи філософських знань		5		3	90	52	34		18	38				4	
48.2	Соціологія		5		3	90	52	34		18	38				4	
49.1	Вища математика*	(4)			3	90	54	18		36	36					
49.2	Теорія ймовірностей та математична статистика*	(4)			3	90	54	18		36	36					
	Всього за циклом 3.1.	1	3		12	360	194	72		122	166				4	0

3.2 цикл професійної підготовки																
50.1	Правове регулювання маркетингової діяльності		5			3	90	52	20		32	38				4
50.2	Трудове право		5			3	90	52	20		32	38				4
51.1	Охорона праці та безпека життєдіяльності		6			3	90	50	34		16	40				3
51.2	Основи управління економічною безпекою підприємства		6			3	90	50	34		16	40				3
52.1	Основи торговельного підприємництва*		(3)			3	90	46	32		14	44				
52.2	Підприємницька діяльність*		(3)			3	90	46	32		14	44				
53.1	Основи товарознавства*		(3)			3	90	46	30		16	44				
53.2	Статистика ринку товарів і послуг*		(3)			3	90	36	18		18	54				
54.1	Реклама і стимулювання продажу		6			3	90	52	16		36	38				3
54.2	Мерчендайзинг		6			3	90	52	16		36	38				3
55.1	Електронна комерція		5			3	90	52	30		22	38				4
55.2	Зовнішньо-економічна діяльність		5			3	90	52	30		22	38				4
Всього за циклом 3.2.			6			18	540	298	162		136	242				8 6
Всього за вибірковою частиною			9			30	900	492	234		258	408				12 6

4. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

56	Навчальна практика		4,5			7,5	225	150			150	75				
57	Технологічна практика		6			6	180	120			120	60				
Всього			3			13,5	405	270			270	135				

5. АТЕСТАЦІЯ

58	Кваліфікаційний іспит					3	90				90					
Загальна кількість годин за фаховим молодшим бакалавром		9	23			120,0	3600	2134	824		1310	1466				
Кількість аудиторних годин												544	736	544	576	416 510
Кількість годин в тиждень												30/2	30/2	32/2	30/2	30/2 30
Кількість екзаменів		14												2	6	2 4
Кількість заліків			32									1	7	6	7	6 5
Кількість курсових робіт					1											1

ПОЯСНЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

- Вивчення предметів загальноосвітньої підготовки, позначених "*", інтегрується з відповідними навчальними дисциплінами освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра.
- Оцінки з предметів, позначених "*", які вивчаються за програмою профільної середньої освіти, зараховуються як оцінки з відповідних навчальних дисциплін освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра.
- Перезарахування оцінок загальноосвітньої підготовки здійснюється за шкалою: 12-10 балів - 5; 9-7 балів - 4; 6-4 бали - 3; 3-1 бал - 2.
- Враховуючи ДА з двох навчальних предметів (за вибором здобувача освіти).

Директор ВСП "Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ"

Завідувач відділенням підприємництва, торгівлі та маркетингу

Голова випускової циклової комісії

