

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»/
«MARKETING ACTIVITIES»**

фахової передвищої освіти

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
КВАЛІФІКАЦІЯ**

**D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»
освітньо-професійна програма
«Маркетингова діяльність»**



**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ**

Голова вченої ради

/Анатолій МАЗАРАКІ/

(протокол № 8 від "24" 04 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09.2025 року

Директор / Григорій ГУБАРЄВ/

(наказ № 88 від "30" 06 2025 р.)

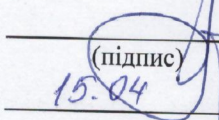
Житомир 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

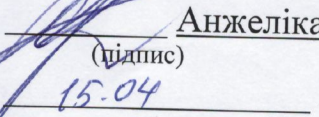
Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи ДТЕУ

 Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
(підпис)
15.04 2025р.

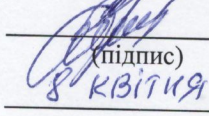
Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ

 Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
(підпис)
15.04 2025р.

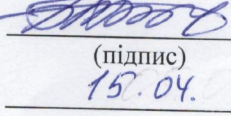
Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ

 Сергій КАМІНСЬКИЙ
(підпис)
8 квітня 2025р.

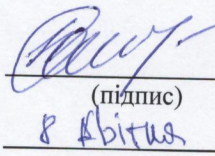
Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ

 Тетяна БОЖКО
(підпис)
15.04.2025р.

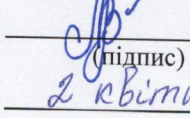
Погоджено

Завідувач кафедри _маркетингу_ ДТЕУ

 Олена БОНДАРЕНКО
(підпис)
8 квітня 2025р.

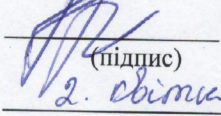
Погоджено

Завідувач відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

 Любов ГОРПИНІЧ
(підпис)
2 квітня 2025р.

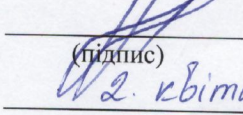
Погоджено

Голова циклової комісії економічних дисциплін ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

 Аліна ДОМАНЧУК
(підпис)
2. квітня 2025р.

Погоджено

Керівник робочої групи з розробки та розвитку освітньо-професійної програми та випуск фахівців за нею

 Аліна ДОМАНЧУК
(підпис)
2. квітня 2025р.

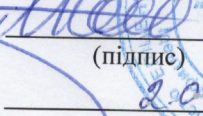
Погоджено

Генеральний директор
ТОВ ТК «Полісся Продукт»

 Олександр РАКОВИЧ
(підпис)
2.04 2025р.

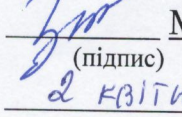
Погоджено

Директор
Торговельний центр «Епіцентр К»
м. Житомир»

 Ігор КОНОНЕНКО
(підпис)
2.04 2025р.

Погоджено

Представник ОСС ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

 Маргарита ЗАБРОДСЬКА
(підпис)
2 квітня 2025р.

ПЕРЕДМОВА

ОПП розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021р. №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 н.р.

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyscha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Розроблено робочою групою у складі:

1. Доманчук Аліна Ігорівна – доктор філософії з фінансів, банківської справи та страхування, голова циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, викладач фахових дисциплін ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету», керівник робочої групи
2. Сіра Тетяна Георгіївна – викладач спеціальних дисциплін ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету», спеціаліст вищої категорії, викладач-методист
3. Войналович Тетяна Сергіївна – викладач ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету», спеціаліст другої категорії
4. Єфімова Наталія Олександрівна – директор департаменту роздрібної торгівлі Житомирської області, ТОВ ТК "Полісся-Продукт"
5. Гордійчук Вікторія Сергіївна – фахівець з розширення ринку збуту (маркетолог) ТОВ «УЛЬТРАЛІВІНГ ГРУП», випускниця ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

1. ТОВ ТК «Полісся-Продукт» – генеральний директор Олександр РАКОВИЧ.
2. Торговельний центр «Епіцентр К» м. Житомир – директор Ігор КОНОНЕНКО.
3. ТОВ «ЮМАКС Україна» - директор з розвитку, дійсний член Української асоціації Маркетингу Ольга БАЛОЗЯН

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»*

Сучасна економіка швидко змінюється, що вимагає оновлення підходів до маркетингової діяльності підприємств. Відхід від концепції «масового покупця», зростання конкуренції, розвиток ІТ та зростаючі запити споживачів створюють потребу у фахівцях нового типу — теоретично підготовлених, аналітично мислячих, креативних і проактивних. У цьому контексті створення освітньо-професійної програми для фахових молодших бакалаврів за спеціальністю «Маркетинг» є актуальним і стратегічно важливим кроком, що відповідає викликам сучасного ринку праці.

ОПП «Маркетингова діяльність» розроблена з урахуванням сучасних викликів та тенденцій розвитку ринкової економіки. Вона спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно функціонувати в умовах високої конкуренції та швидкоплинних змін споживчих переваг. Акцент на підготовці фахівців, здатних розв'язувати нестандартні завдання, є особливо важливим в контексті необхідності інноваційного розвитку та адаптації підприємств до нових ринкових реалій. Таким чином, актуальність та обґрунтованість програми не викликають сумнівів.

Основною метою ОПП є підготовка кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють необхідними теоретичними знаннями та практичними навичками для ефективного вирішення конкретних маркетингових, комерційних та виробничих завдань.

Зміст ОПП «Маркетингова діяльність» свідчить про її комплексний та практико-орієнтований характер. Програма забезпечує збалансоване поєднання теоретичної підготовки з набуттям практичних навичок та вмінь у ключових сферах маркетингової діяльності.

Представлена ОПП має значний потенціал для забезпечення високої якості фахової підготовки майбутніх маркетологів. Збалансований підхід до теоретичного та практичного навчання, орієнтація на сучасні маркетингові технології та інструменти створюють міцну основу для успішної професійної діяльності випускників.

На підставі проведеного аналізу, освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D5 «Маркетинг» є актуальною, своєчасною, обґрунтованою сучасними потребами ринку праці та розробленою на високому методичному рівні. Зміст програми повністю відповідає вимогам фахової передвищої освіти, запитам та потребам майбутніх фахівців у сфері маркетингу. Враховуючи її практичну спрямованість та потенціал для забезпечення якісної фахової підготовки, освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність» рекомендовано до впровадження в освітній процес.

Рецензент:

генеральний директор

ТОВ ТК «Полісся-Продукт»



Олександр РАКОВИЧ

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Маркетингова діяльність»
за спеціальністю D5 Маркетинг

Сучасний стан економіки України передбачає забезпечення якісного задоволення потреб споживачів, що безпосередньо залежить від наявності кваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, здатних оперативно та ефективно розв'язувати як рутинні, так і складні, нестандартні завдання. У цьому контексті, підготовка фахівців галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D5 «Маркетинг» набуває першочергового значення, відповідаючи актуальним вимогам сьогодення та маючи значний потенціал для подальшого розвитку.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» націлена на формування висококваліфікованих маркетологів, здатних ефективно вирішувати конкретні комерційні та виробничі завдання, пов'язані зі створенням та виведенням на ринок нових товарів і послуг, оптимізацією ланцюгів поставок (посередницький маркетинг), розробкою обґрунтованих цінових стратегій з урахуванням ринкової кон'юнктури, забезпеченням стабільного рівня якості продукції, раціоналізацією процесів товароруку (маркетингова логістика), а також розробкою та впровадженням ефективних рекламних кампаній, стимулюванням збуту, використанням PR-технологій (соціальний маркетинг) та інструментів інтернет-маркетингу.

Реалізація даної ОПП забезпечує фахову підготовку майбутніх маркетологів як в теоретичному, так і в практичному аспектах, відкриваючи широкі можливості для успішного працевлаштування та постійного професійного вдосконалення.

Освітньо-професійна програма підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D5 «Маркетинг» ОПП «Маркетингова діяльність» розроблена з дотриманням методологічної точності та професійної компетентності, охоплює всі необхідні структурні елементи, притаманні документам такого типу, повністю відповідає вимогам фахової передвищої освіти, а також потребам та очікуванням майбутніх фахівців, що дає підстави для її рекомендації до впровадження.

Рецензент:

Директор торговельного центру «Епіцентр К»
м. Житомир

2.04.25р.



Ігор КОНОНЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» є актуальною в умовах цифрової економіки, трансформації бізнес-моделей і зростання ролі клієнтоорієнтованих стратегій. Сучасний ринок потребує фахівців, які вміють не лише здійснювати аналітику, планування та просування, а й мислити категоріями створення цінності для споживача, працювати на перетині маркетингу, технологій та інновацій.

Програма відповідає стратегічним викликам бізнесу — від диджиталізації комунікацій до управління брендами. Її концепція узгоджується з реальними потребами компаній, які шукають фахівців, здатних інтегрувати креативність, аналітику та комерційне мислення.

Програма має чітку логіку побудови та гармонійно поєднує класичні основи маркетингу (дослідження ринку, споживацьку поведінку, маркетингові комунікації) з сучасними напрямками — digital-маркетингом, бренд-менеджментом, SMM-стратегією, управлінням клієнтським досвідом та data-аналітикою.

Особливо, позитивно варто відзначити міждисциплінарність програми: поєднання маркетингових, управлінських, комунікаційних і економічних дисциплін створює основу для формування системного мислення фахівця.

Наявність вибірових компонентів дозволяє студентам формувати власну професійну траєкторію. Доцільною є практика залучення до викладання представників бізнесу, агентств, аналітичних платформ, що значно підвищує прикладну цінність навчання.

З позиції бізнес-практики, програма ефективно орієнтована на формування навичок, які безпосередньо конвертуються у професійну результативність:

- стратегічне та критичне мислення у прийнятті маркетингових рішень;
- уміння працювати з цифровими інструментами аналітики, автоматизації та таргетингу;

- навички комунікації, переговорів і презентації маркетингових рішень;
- здатність працювати у команді та реалізовувати проєкти з повним циклом — від аналітики до вимірювання ефективності.

Такі компетенції повністю відповідають вимогам сучасних роботодавців, зокрема в торговельно-виробничому, сервісному та FMCG-сегментах.

З огляду на тенденції розвитку економіки, ОПП «Маркетингова діяльність» забезпечує підготовку фахівців, здатних бути провідниками змін у компаніях — від побудови брендів і клієнтських стратегій до оптимізації бізнес-процесів та комерційної ефективності.

Вона формує маркетолога-аналітика нового покоління: не лише виконавця, а бізнес-партнера, який мислить результатом і розуміє економічну логіку маркетингу.

Для ринку праці України така програма має цінність, оскільки сприяє розвитку кадрів, здатних підтримувати конкурентоспроможність бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» є збалансованою, сучасною та практикоорієнтованою. Вона відповідає потребам бізнесу та ринку праці, має стратегічну значущість для розвитку маркетингової культури в Україні й сприяє формуванню покоління фахівців, здатних створювати, розвивати та масштабувати бренди.

Рекомендую програму до схвалення та реалізації як програму, яка відповідає професійним стандартам і має інтеграційну цінність для бізнес-середовища.

Рецензент:

Директор з розвитку ТОВ «ЮМАКС УКРАЇНА»
Дійсний член Української асоціації Маркетингу



02.04.2025

Ольга БАЛОЗЯН

**1. Опис освітньо-професійної програми
зі спеціальності D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр, спеціальність «Маркетинг», освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий підцикл, EQF-LLL – 5 рівень
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетингова діяльність
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, термін навчання один рік десять місяців; вступники на основі базової середньої освіти одночасно виконують освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки, тому тривалість навчання для них – два роки і десять місяців/
Наявність акредитації	ОПП не акредитована. Акредитація ОПП передбачена до 30.06.2026р.
Термін дії освітньо-професійної програми	До наступного планового оновлення
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	– на основі базової середньої освіти (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки) – два роки десять місяців; – на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) – один рік десять місяців; Форма здобуття освіти: інституційна (очна (денна), дистанційна)

	Порядок прийому визначається «Правилами прийому» на навчання для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра до відокремленого структурного підрозділу «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма: http://ztec.com.ua/ztec/opp/marketung Каталог вибіркових освітніх компонентів: https://lnk.ua/y4z3zjdej
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Особливості організації освітнього процесу при формуванні дослідницьких та інноваційних умінь здобувачів освіти: – використання в освітньому процесі сучасних ефективних технологій (інтерактивні, інформаційні, навчання як дослідження), форм і

	методів (проблемні лекції, наукові семінари), засобів (електронні підручники); – навчання в системі дистанційної освіти з використання платформ Google Workspace for Education, L-cloud, тощо; – використання можливостей позааудиторної роботи (зустрічі з видатними та успішними людьми, участь у наукових конференціях, семінарах тощо); – особлива побудова окремих курсів з дослідницькою траєкторією; – забезпечення єдності теоретичної і практичної підготовки; – надання різносторонньої навчально-методичної підтримки здобувачам освіти під час практики; – забезпечення ефективної і результативної співпраці та взаємодії між студентами й викладачами; – створення можливостей для неперервного саморозвитку й самореалізації здобувачів освіти. Особливості організації освітнього процесу щодо формування практичних навичок та умінь здобувачів освіти забезпечується різними видами практичної підготовки, зокрема: практичними заняттями, технологічною практикою на сучасних підприємствах.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Підготовка фахівців, здатних здійснювати аналітичну, комунікаційну та організаційно-управлінську діяльність у сфері маркетингу відповідно до потреб сучасного ринку.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Здобуття теоретичних та практичних знань в галузі маркетингу. <i>Ключові слова:</i> маркетинг, споживчий ринок, сегментація, конкуренція, товарна політика, збутова політика, ціноутворення, маркетингові стратегії, маркетингові комунікації, маркетингові дослідження, інноваційний маркетинг.
Особливості освітньо-професійної програми	В ОПП передбачено регіональний аспект, адже перспективи подальшого розвитку маркетингової діяльності у регіоні передбачають створення нових суб'єктів підприємництва, підвищення рівня задоволення потреб споживачів та соціально-економічний територіальний розвиток. Упродовж навчання здобувачі набувають соціальні навички засобами ділових ігор, тренінгів з мотивації і лідерства, навички демонстрації презентацій, які проводяться на практичних заняттях, під час яких студенти розвивають критичне мислення та творчі

	здібності, вчаться працювати в команді, взаємодіяти з різними суб'єктами маркетингового середовища, розуміти важливість дедлайнів та вибудовувати ефективні комунікації на рівні групи та за її межами. ОПП узгоджена із ЗВО – Державний торговельно-економічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ для можливого продовження навчання випускників Коледжу за першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр підготовлений до роботи в галузі знань 07 Управління та адміністрування за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секції G, H та I Оптова та роздрібна торгівля, транспорт і складське господарство, тимчасове розміщування й організація харчування Секція J Інформація та телекомунікації Секції M та N Професійна, наукова та технічна діяльність, діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування U Інші послуги. Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління
Академічні права випускників	Продовження навчання за першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.

5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Підходи до освітнього процесу:</i> студентоцентроване навчання, технологія проблемного навчання, особистісно-орієнтований підхід (сприятливе освітнє середовище, мотивація до навчання, вибір змісту навчання, формування навичок самоконтролю, досягнення успіху в самореалізації тощо), компетентнісний підхід до навчання. <i>Форми організації освітнього процесу:</i> лекції, лабораторні та практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, тренінги, навчальна практика, технологічна практика, організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проєктній роботі, конкурсах, олімпіадах та науково-дослідних заходах; гурткова робота; елементи дистанційного навчання, змішане навчання. Залучення до проведення занять кваліфікованих фахівців-практиків. <i>Освітні технології:</i> інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, технології проєктного навчання.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється відповідно до «Положення про систему та критерії оцінювання знань» здобувачів освіти ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» та передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний, підсумковий контроль, атестація. <i>Поточний контроль (вхідний, тематичний, модульний)</i> – усне та письмове опитування, тестові завдання, звіти з індивідуальних практичних завдань та колективних проєктів, усні презентації, захист завдань з самостійної роботи студента. <i>Підсумковий семестровий контроль</i> – екзамен/залік; захист курсових робіт, захист матеріалів навчальної та технологічної практик. <i>Атестація</i> здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту. <i>Оцінювання</i> – за 4-бальною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».
6 - Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може

	характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді. <i>ЗК9. Здатність використовувати базові знання фундаментальних наук, в обсязі, необхідному для освоєння загальнопрофесійних дисциплін.</i>
Спеціальні компетентності (СК)	СК1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК4. Здатність проводити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.

	СК6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу СК11. Здатність формувати на підприємстві маркетингову політику (товарну, цінову, збутову та комунікаційну), націлену на досягнення стратегічних цілей та оцінювати її ефективність.
--	--

7 - Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

- РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
- РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
- РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
- РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
- РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
- РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
- РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
- РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
- РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
- РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

РН16. Аналізує ринкову ситуацію та поведінку споживачів для обґрунтування ефективних маркетингових інструментів.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Кадрове забезпечення

Відповідно до кадрових вимог щодо започаткування та провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від N 1187 від 30.12.2015 р. (в редакції постанови КМ України N 365 від 24.03.2021).

Кожний освітній компонент освітньої програми забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та професійної кваліфікації.

Частка педагогічних працівників, які працюють за основним місцем роботи та мають вищу кваліфікаційну категорію, становить більше 50%.

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОПП забезпечується під час їх конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад педагогічних працівників.

Коледж забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків (експертів галузі, представників роботодавців, стейкхолдерів) до викладання, керівництва технологічною практикою шляхом запрошення на гостьові лекції, семінари, практичні заняття, а також за сумісництвом. Фахівцям-практикам надається дозвіл на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню.

У коледжі діє система професійного розвитку викладачів, яка регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» і «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти».

Матеріально- технічне забезпечення

Матеріально-технічну базу становить сучасна технічно-оснащена будівля коледжу, яка відповідає ліцензійним вимогам, щодо необхідних навчальних площ. Повне забезпечення приміщеннями для проведення навчальних занять, показів, контрольних заходів; є належним чином обладнані спеціалізовані кабінети.

Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 30% приміщень. Забезпечення комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітніх програм. При цьому використовується комп'ютерна техніка із терміном експлуатації не більше восьми років.

Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, зокрема читального залу, пунктів

	харчування, актового залу, спортивного залу, спортивного майданчику, медичного пункту, укриття. Забезпеченість гуртожитком усіх охочих здобувачів. Відкритий доступ до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт коледжу http://ztec.com.ua містить інформацію про освітньо-професійні програми, освітню, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, силабуси, контакти тощо. Наявні: необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; навчальне середовище Google Workspace for Education, Lcloud; інтернет зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін, зокрема у системі дистанційного навчання. Освітній процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до практичних, семінарських занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичного спрямування; методичними рекомендаціями до написання курсової роботи, проходження практик, завдання для контролю знань (екзаменаційні білети, тестові завдання, комплексні контрольні роботи). Використання сучасних прикладних програм: Microsoft Office 365, Linux, Total Commander, Bandicam, Windows Movie Maker, Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, CorelDraw, Tableau, Microsoft Visual Studio, Notepad++, Notion, Canva, JSolutions. Інформаційне забезпечення друківаними та електронними посібниками відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Вільний доступ до ресурсів комп'ютерних мереж.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі чинних нормативно-правових документів та Положення про академічну мобільність студентів ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Академічна мобільність студентів здійснюється на підставі укладених угод про співробітництво між ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» та іншими закладами фахової передвищої освіти та вищої освіти за узгодженими та затвердженими в установленому порядку індивідуальними навчальними планами здобувачів освіти та програмами освітніх компонентів
Міжнародна кредитна мобільність	Академічна мобільність здобувачів освіти здійснюється на підставі укладених угод про співробітництво між ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» та іноземним закладом вищої освіти, між коледжем та групою закладів фахової

	передвищої освіти та вищої освіти різних країн, а також в рамках міжурядових угод про співробітництво в галузі освіти. Визнання результатів навчання в рамках академічного співробітництва коледжу із закладами вищої освіти – партнерами здійснюється з використанням європейської системи трансферу та накопичення кредитів ЄКТС
Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти	Не передбачено

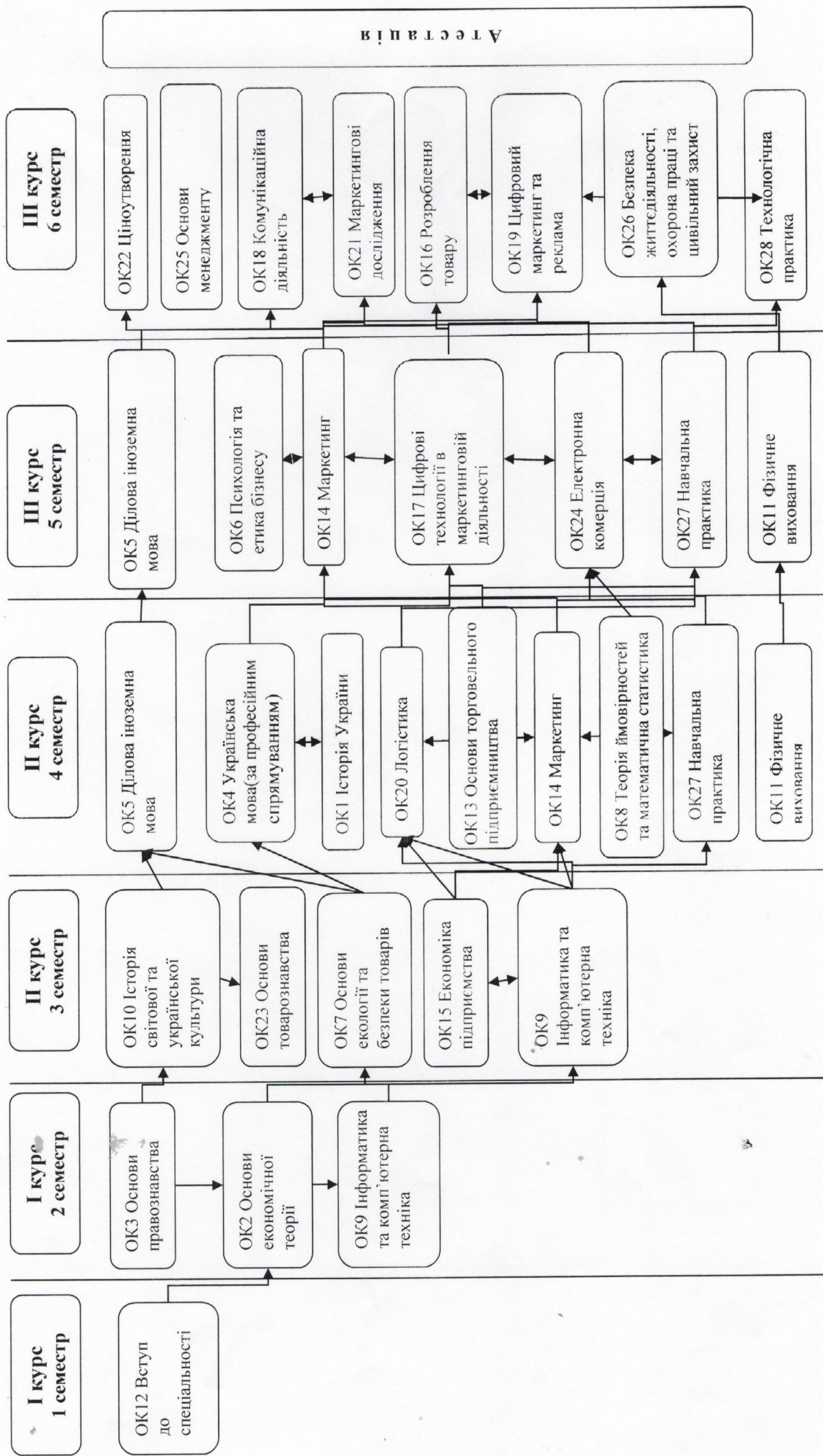
2. Перелік освітніх компонент і логічна послідовність їх виконання

2.1. Перелік освітніх компонент ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
OK1	Історія України / History of Ukraine	3	Залік
OK2	Основи економічної теорії / Fundamentals of Economic Theory	3	Залік
OK3	Основи правознавства / Fundamentals of Law	3	Залік
OK4	Українська мова (за професійним спрямуванням) / Ukrainian for Specific Purposes	3	Залік
OK5	Ділова іноземна мова/ Business Foreign Language	6	Екзамен
OK6	Психологія та етика бізнесу / Psychology and Business Ethics	3	Залік
OK7	Основи екології та безпеки товарів / Fundamentals of Ecology and Product Safety	3	Залік
OK8	Теорія ймовірностей та математична статистика / Probability Theory and Mathematical Statistics	3	Екзамен
OK9	Інформатика та комп'ютерна техніка / Computer Science and Computer Technology	4,5	Залік
OK10	Історія світової та української культури / History of World and Ukrainian Cultures	3	Залік
OK11	Фізичне виховання / Physical Training	6	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
OK12	Вступ до спеціальності / Introduction to the Specialty	3	Залік
OK13	Основи торговельного підприємництва / Fundamentals of Trade Entrepreneurship	3	Залік
OK14	Маркетинг / Marketing	7,5	Екзамен, курсова робота
OK15	Економіка підприємства / Business Economics	3	Екзамен
OK16	Розроблення товару / Product Development	4,5	Екзамен
OK17	Цифрові технології в маркетинговій діяльності / Digital Technologies in Marketing activities	3	Залік
OK18	Комунікаційна діяльність / Communication Activities	3	Екзамен
OK19	Цифровий маркетинг та реклама/ Digital Marketing and Advertising	3	Екзамен
OK20	Логістика / Logistics	3	Екзамен

OK21	Маркетингові дослідження / Marketing Research	3	Екзамен
OK22	Ціноутворення / Price Formation	3	Залік
OK23	Основи товарознавства / Fundamentals of Merchandising	3	Екзамен
OK24	Електронна комерція / E-commerce	3	Залік
OK25	Основи менеджменту / Fundamentals of Management	3	Залік
OK26	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист / Safety of Life, Labour Protection and Civil Protection	3	Залік
Практична підготовка			
OK 27	Навчальна практика / Practical Course	7,5	Залік
OK 28	Технологічна практика / Technological Practice	6	Залік
Загальний обсяг практичної підготовки:		13,5	
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
OK 29	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація / Preparation for Qualification Exam and Certification	3	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		108	
Вибіркові компоненти ОПП			
(за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
BK 1	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 2	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 3	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 4	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		12	
Вибіркові компоненти ОПП за вибором здобувача фахової передвищої освіти			
BK1	Польська мова/ Polish Language	3	Залік
BK2	Німецька мова/ German Language	3	Залік
BK3	Основи філософських знань/ Basics of Philosophical Knowledge	3	Залік
BK4	Організація закупівлі та продажу / Organisation of Purchasing and Selling	3	Залік
BK5	Правове регулювання маркетингової діяльності/ Legal Regulation of Marketing Activities	3	Залік
BK6	Комп'ютерна графіка у рекламній діяльності/ Computer graphics in advertising	3	Залік
BK7	Брендинг/ Branding	3	Залік
BK8	Мерчендайзинг / Merchandising	3	Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту. Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти та освітньо-професійною програмою.

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти ОПП «Маркетингова діяльність», спеціальності D5 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та ОПП. Заклад фахової передвищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію - фаховий молодший бакалавр з маркетингової діяльності. Особі, яка успішно виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;
- 2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;
- 3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;
- 4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);
- 5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

- 6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;
- 7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;
- 8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;
- 9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;
- 10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;
- 11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- 12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;
- 13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;
- 14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням такого закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

Внутрішня система забезпечення якості фахової передвищої освіти у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» регулюється «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», «Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП ЖТЕФК ДТЕУ», державними стандартами фахової передвищої освіти, вимогами Національної рамки кваліфікації.

5. Вимоги професійних стандартів (за наявності)

Професійний стандарт відсутній

6.2. Матриця відповідності програмних компетентностей випускника вибіркоким компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти/ Компетентності	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8
ЗК1				• BK4	• BK5			
ЗК2								
ЗК3							•	•
ЗК4						•		
ЗК5						•		
ЗК6								
ЗК7	•	•						
ЗК8		•						
ЗК9	•							•
СК1			•					
СК2				•	•			•
СК3						•	•	•
СК4								•
СК5								
СК6	•	•						
СК7								
СК8				•	•		•	•
СК9						•		
СК10								
СК11							•	•

7.1. Матриця відповідності результатів навчання відповідним обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29
PH1		•	•			•		•												•							•	•	•
PH2			•	•	•															•							•	•	•
PH3		•				•		•								•				•							•	•	•
PH4		•			•	•		•	•			•							•					•				•	•
PH5				•	•				•									•	•					•				•	•
PH6																	•				•								•
PH7													•								•								•
PH8					•			•	•			•							•	•				•					•
PH9		•				•			•			•								•				•					•
PH10								•	•												•								•
PH11									•																				•
PH12								•	•											•									•
PH13		•						•	•																				•
PH14				•	•		•					•							•										•
PH15	•	•			•	•				•	•	•							•										•
PH16																													•

7.2. Матриця відповідності результатів навчання відповідним вибірковим компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти/ Програми результати навчання	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8
PH1								
PH2	•	•						
PH3								
PH4							•	•
PH5								•
PH6								•
PH7								
PH8								
PH9							•	
PH10								
PH11				•	•	•		
PH12								
PH13							•	
PH14								
PH15			•					
PH16							•	•

Аркуш реєстрації змін

[illegible]